



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕  
ของกรมส่งเสริมการเกษตร

(ฉบับปรับปรุง)  
กันยายน ๒๕๖๔

## คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามมาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และมาตรา ๑๖ วรรคสอง ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้ และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องมาสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร และส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร  
กันยายน ๒๕๖๔

## สารบัญ

หน้า

### คำนำ

<b>แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร</b>	๑
๑. ความเป็นมา	๑
๒. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๒
๓. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	๖
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร	๗
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต	๑๐
- กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	๑๓
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ	๑๓
<b>โครงการกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๕</b>	๑๗
- โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	๑๗
- แผนงาน/โครงการ และงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๑

## แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

### ๑. ความเป็นมา

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระยะยาว ๒๐ ปี โดยแบ่งช่วงการพัฒนาเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี

๑.๒ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ (มาตรา ๕ วรรคสอง) และต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนแม่บท (มาตรา ๑๐ วรรคสาม) และการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล (มาตรา ๒๖) โดยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และฝ่ายนิติบัญญัติ หากไม่มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ หน่วยงานอาจถูกร้องเรียนไปยัง คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อตรวจสอบได้

๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้จำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ จากนั้นได้ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕



๑.๔ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ หน่วยงานจะต้องถ่ายทอดแผนลงตามลำดับชั้นของแผนแต่ละระดับ โดยมีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกัน ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ และให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ พร้อมขอความร่วมมือปรับชื่อแผนเป็น “แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่.. (พ.ศ. .... - ....)” เว้นแต่มีการระบุไว้ในกฎหมายอื่น

๑.๕ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะเวลาห้าปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมาตรา ๙ กำหนดให้วาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีหัวระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## ๒. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคอนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ด้าน และเกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม ๒๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๖ ฉบับ และเกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๗ ฉบับ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๓) การเกษตร (๕) การท่องเที่ยว (๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และ (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ที่ต้องดำเนินการคู่ขนานไปกับแผนแม่บททั้ง ๒๓ ประเด็น

### ๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกัน เพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุปใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็งการฟื้นฟูและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูปประเทศมีจำนวน ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๘ ฉบับ และเกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ (๕) เศรษฐกิจ (๖) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๗) สาธารณสุข นอกจากนี้ยังมีแผนการปฏิรูปประเทศ

ฉบับปรับปรุง) ที่ได้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องดำเนินการขับเคลื่อน

## ๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกัน และการบริหารความเสี่ยงที่ดี สอดคล้องกับภูมิสังคม การพัฒนาทุกด้าน มีคุณภาพ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศน์ มีความสอดคล้อง เกื้อกูล และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยการพัฒนาในมิติหนึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมิติอื่น ๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งต้องมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม นำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนา รวมถึงมีจิตอนุรักษ์ รักษา ป่าไม้ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และ (๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

## ๒.๕ นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

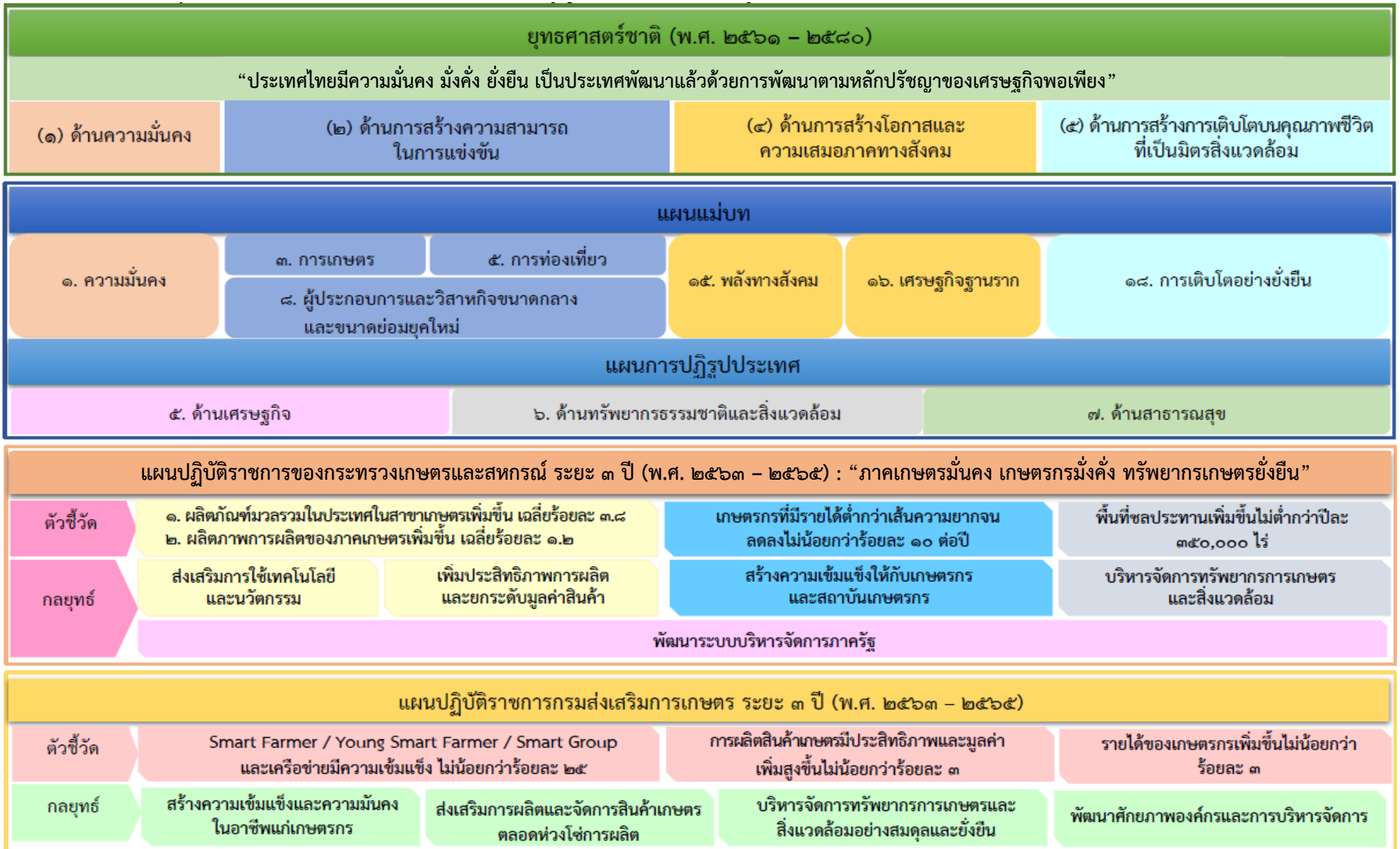
๑) นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) นโยบายเร่งด่วน ๗ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหาหยาบเหว็ดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

## ๒.๖ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงเกษตรและ มีวิสัยทัศน์ คือ “ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรกรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย คือ (๑) ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (๓) รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง และ (๔) ความมั่นคง ด้านน้ำทางการเกษตรของประเทศเพิ่มขึ้น ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้กำหนดกลยุทธ์ จำนวน ๕ กลยุทธ์ ประกอบด้วย (๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร (๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร (๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ (๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนการปฏิรูปประเทศ กับแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)





### ๓. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

#### วิสัยทัศน์

**“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”**

#### พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
- (๓) ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

#### อำนาจหน้าที่

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗  
 ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมไว้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา กำหนดมาตรการและแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และการให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมไว้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
- (๔) ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตร
- (๕) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร
- (๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

#### เป้าหมาย

- (๑) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- (๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) Smart Farmer / Young Smart Farmer / Smart Group และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
- (๓) รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

## กลยุทธ์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

## กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

### เป้าหมาย

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้น
๒. องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง และเป็น Smart Group เพิ่มขึ้น
๓. มีการขยายผลโครงการในพระราชดำริมากขึ้น
๔. เกษตรกรมีการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ในครัวเรือน
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๓. ครัวเรือนเกษตรกรได้รับการพัฒนาและน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### แนวทางการพัฒนา

#### ๑.๑ ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๑) สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขยายผลและเร่งรัดการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นต้นแบบเพื่อให้เกษตรกรนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับพื้นที่ของตนเอง

๒) ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่โครงการหลวง ให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชีวิตของเกษตรกร ในแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง

๓) ส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การเกษตรและการดำรงชีวิต กำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับของทุก ศพก. และให้มีการถ่ายทอดความรู้/เผยแพร่ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาภาคการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ และเกษตรกรผสมผสาน

## ๑.๒ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มีความรู้ความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด มีทักษะด้านดิจิทัลและสามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถปรับตัวภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และเป็นเกษตรกรต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ

๒) ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรและพัฒนาให้เป็น Young Smart Farmer มีการจัดกระบวนการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการใช้ ICT เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓) ส่งเสริมยุวเกษตรกร (Farm Youth) ให้มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร และสนับสนุนการรวมกลุ่มยุวเกษตรกร เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเกษตรขั้นพื้นฐาน พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรสู่ภาคการเกษตร

๔) ส่งเสริมเกษตรกรสูงอายุและสนับสนุนผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่น ที่มีความสนใจด้านการเกษตร มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในมิติใหม่ๆ ในภาคการเกษตร

๕) จัดระบบ ประสาน และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้าน องค์ความรู้ การบริหารจัดการ และเงินทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ Smart Farmer, Young Smart Farmer และเครือข่าย

## ๑.๓ พัฒนางค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็น Smart Group

๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง พัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปผลผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม ภาวะผู้นำ สนับสนุนให้สามารถดำเนินกิจกรรมของกลุ่มได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา

๒) ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีในภาคการเกษตร (Farm Women) ให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับเศรษฐกิจของครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหาร มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการถนอมอาหาร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร และงานเคหกิจเกษตร

๓) ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่ม แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งในอนาคต รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

๔) จัดระบบการพัฒนางค์กรเกษตรกรทุกประเภทที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของ Smart Group ให้ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ มีการประเมินศักยภาพและจัดระดับเพื่อการพัฒนา รวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกร พัฒนาระบบข้อมูลองค์กรเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร จัดระบบการประสานและส่งต่อภารกิจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระดับจากองค์กรเกษตรกรขั้นพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ

## ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงในอาชีพและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๑) ส่งเสริมการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่งเสริมและฟื้นฟูอาชีพการเกษตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงในอาชีพ อยู่ดีกินดี รายได้เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายในครัวเรือน รวมทั้งเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้ง ส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

๒) ส่งเสริมการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก่ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตเพื่อบริโภค การแปรรูปและถนอมอาหาร เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรมีอาหารบริโภคในทุกสถานการณ์

๓) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และการผลิตในรูปแบบอื่น ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคการเกษตร ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟูวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกษตร

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานเกษตรให้เหมาะสมสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น

#### ๑.๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน

๑) พัฒนาศักยภาพของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ให้สามารถถ่ายทอดความรู้และให้บริการเกษตรกร เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับชุมชน เป็นศูนย์กลางการบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นที่พักของเกษตรกรในด้านการเกษตร

๒) จัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศพก. เพิ่มเติม และพัฒนาศักยภาพให้อยู่ในระดับมาตรฐาน เพื่อสามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมในทุกพื้นที่

๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. ทุกระดับให้สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) จัดระบบการทำงานให้เกิดการเชื่อมโยงกับศูนย์เครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) และศูนย์เรียนรู้ด้านประมง ปศุสัตว์ และอื่น ๆ รวมทั้งศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบท.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขอบเขตการให้บริการแก่เกษตรกร

๕) ประสานการทำงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพของ ศพก. และการให้บริการแก่เกษตรกร ให้สอดคล้องบทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงานเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและชุมชน

#### ๑.๖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยเฉพาะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) เพื่อเป็นผู้ประสานการดำเนินงานต่าง ๆ ในพื้นที่ และเป็นแกนหลักในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตร มีการจัดระบบการทำงานให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

๒) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความร่วมมือ และวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง และครอบคลุมในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะเครือข่ายแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) Young Smart Farmer และกลุ่มอื่น ๆ

๓) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาคีในการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาเกษตรกรและภาคการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

## กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

### เป้าหมาย

๑. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาสู่การผลิตตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๕. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
๖. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น
๗. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒. มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อไร่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๖. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่
๗. รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

### แนวทางการพัฒนา

#### ๒.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเพื่อทำการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่ มีการจัดทำแผนการผลิตและแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน มีตลาดรองรับและเพิ่มอำนาจต่อรองของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มกันผลิตในลักษณะ Cluster

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการให้แก่คณะกรรมการแปลงใหญ่ และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแปลงใหญ่ได้ด้วยตนเองในระยะยาว

๓) พัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการเชิงธุรกิจและด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔) ขยายผลแปลงใหญ่ให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ และพัฒนาให้เป็น Production Unit สำหรับสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ มีการจัดระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันและสร้างเครือข่ายกับแปลงใหญ่อื่น ๆ รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. และสนับสนุนให้เกษตรกรรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการมากขึ้น

๕) บริหารจัดการการจัดระบบการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้เกิดผลสำเร็จ

## ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการปรับตัวเข้าสู่ Smart Farming

๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยใช้หลักการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรสำคัญ (Zoning) และใช้แผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) ร่วมกับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยมุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ที่เหมาะสม และปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

๒) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และทดแทนแรงงานเกษตร

๓) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต

๔) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้และรูปแบบการทำเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้และทักษะ และถ่ายทอดสู่เกษตรกร โดยเฉพาะ Young Smart Farmer ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อยกระดับการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของไทยในยุคดิจิทัล โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาการทำงานด้านการจัดการฟาร์มให้รองรับการทำเกษตรรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต

## ๒.๓ พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ ฮาลาล และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบการตรวจรับรองแบบกลุ่ม และรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และปลูกฝังให้เป็นแนวคิดพื้นฐานในการผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น สมุนไพร โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๔) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community : AC) โดยเฉพาะการผลิตตามมาตรฐาน ASEAN และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ และข้อตกลงต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย

๕) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตร ทั้งการแปรรูปผลผลิตเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Brand) การใช้ QR Code และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ

๖) บริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๗) ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy) เพื่อยกระดับภาคการเกษตร

## ๒.๔ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ

๑) ผลิตเมล็ดพันธุ์และพืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเพื่อจำหน่าย/ให้บริการแก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร

๒) สนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) ให้เป็นกลไกหลักของชุมชนในการให้บริการด้านดินและปุ๋ย และพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในเรื่องการจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากรดินอย่างยั่งยืน และพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง

๓) สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิตต่าง ๆ สำหรับใช้เองในไร่นา รวมทั้งอนุรักษ์ส่งเสริมการปลูก และใช้ประโยชน์จากพันธุ์พืชพื้นถิ่น เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองด้านปัจจัยการผลิต และลดความเสี่ยงในการขาดแคลนปัจจัยการผลิตในระยะยาว

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนวางแผนการจัดการศัตรูพืช ตั้งแต่ก่อนการระบาด ติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง

๕) พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการศัตรูพืช เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ลดความเสี่ยงและความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือเกษตรกรในกรณีที่เกิดการระบาดของศัตรูพืชอย่างรุนแรง

## ๒.๕ พัฒนาการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย

๑) พัฒนาการตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยกระดับสู่การเป็นตลาดสินค้าพรีเมียม ส่งเสริมตลาดออนไลน์และขยายผลให้ครอบคลุมสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคที่เกื้อกูลกัน

๒) ประสานและเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ในการรับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทั้งแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

๓) ส่งเสริมการทำ Contract Farming และการจำหน่ายสินค้าเกษตรตามชั้นคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาให้เกษตรกรและชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของไทยและเป็นที่รู้จัก/ยอมรับของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

๕) เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ เช่น สนับสนุนกิจกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของไทย และแสวงหาตลาดใหม่

## กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

### เป้าหมาย

เกษตรกรลดการเผาในพื้นที่เกษตร

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และมีเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย

### แนวทางการพัฒนา

#### ๓.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร

๑) ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และสร้างเครือข่ายปลอดการเผาให้เข้มแข็งและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น สนับสนุนการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามหลักของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศการเกษตร และเป็นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เป็นฐานการผลิตของภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

#### ๓.๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการลด ละ เลิก การใช้สารเคมีทางการเกษตรในการป้องกันและกำจัดโรค และแมลงศัตรูพืช ใช้สารเคมีทางการเกษตรตามความจำเป็น ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีให้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยพืชสด ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ ในการปรับปรุงบำรุงดิน

๓) มีการพัฒนาระบบการปลูกพืชและเกษตรกรรมที่เหมาะสม

๔) ส่งเสริมการผลิตโดยการยึดหลัก Zero – Waste และ Green Economy

## กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

### เป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer เพิ่มขึ้น

๒. มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้าราชการทั้งหมด

๒. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของกระบวนการทั้งหมด

### แนวทางการพัฒนา

#### ๔.๑ พัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer

๑) กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคลากรในภาพรวมขององค์กร สายงานและระดับตำแหน่งในปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคุณสมบัติและสมรรถนะให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนการนำมาใช้ภายในกรมส่งเสริมการเกษตรให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม

๒) จัดทำฐานข้อมูลสำหรับพัฒนาบุคลากร โดยมีทีมงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย



๓) พัฒนาหลักสูตรและวิธีการพัฒนาบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย แนวทางและแผนพัฒนา บุคลากร หรือในกรณีที่จะต้องสร้างหลักสูตรใหม่เข้ามาทดแทนหรือเพิ่มเติมจะต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับการพัฒนา บุคลากรสู่การเป็น Smart Officer ที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

๔) ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาการที่จำเป็นสำหรับ ปฏิบัติงานในภาพรวมขององค์กร มีความเป็นมืออาชีพตามสายงานและระดับตำแหน่ง มีความพร้อมในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น ตลอดจนการโยกย้ายสับเปลี่ยนงาน โดยนำวิธีการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลายเข้ามาร่วมจัดการ เรียนรู้หรือถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ อาทิ การเรียนรู้ผ่านระบบทางไกล การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ จากผู้อื่น (Coaching) และการฝึกอบรม เป็นต้น ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริม การเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

๕) ประเมินผลการพัฒนาบุคลากร โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีต่าง ๆ ในการ นำหลักการและวิธีการศึกษาวิจัยในงานประจำเข้ามาร่วมประเมินผลและสรุปผลการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นขององค์กร อาทิ การสร้างเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติ และสมรรถนะ และการประเมินผลโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานในกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น

๖) สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำผล ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer มาใช้ประโยชน์สำหรับสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ระดับตำแหน่ง การสร้างขวัญกำลังใจ และการให้รางวัลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากร สร้างผลงานเชิงประจักษ์ สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนางานให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรมได้

#### ๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ และการทำงานบนฐานข้อมูล

๑) ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการทำงานและการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ โดยจัดทำข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) สนับสนุนให้หน่วยงานในพื้นที่นำไปใช้ ประโยชน์ผ่านช่องทางออนไลน์ (ระบบอิเล็กทรอนิกส์) เพื่อให้เข้าถึงได้สะดวก ซึ่งจะก่อให้เกิดการตรวจสอบ (Recheck) ข้อมูลจากพื้นที่ นำไปสู่การปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง ลดภาระในการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่จำเป็น และเพิ่ม การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้แต่ยังไม่มีในระบบ นำไปสู่การทำงานบนฐานของข้อมูลอย่างแท้จริง

๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขึ้นทะเบียนเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และฐานข้อมูลการเกษตรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานและการให้บริการ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลรองรับการบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และเกิดการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ทั้งการบริหารจัดการแผนงาน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up) เป็นการสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตร ก้าวสู่การเป็น Digital DOAE

๔) ช่วยเหลือและดูแลเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ ให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือและบรรเทา ความเดือดร้อนอย่างรวดเร็ว โดยประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๔.๓ พัฒนาการจัดทำและบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

๑) พัฒนาการจัดทำแผนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีความชัดเจน มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการ รองรับในแต่ละกลยุทธ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายระดับต่าง ๆ

๒) ปรับปรุงโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีการบูรณาการ ทั้งภายในกอง/สำนัก และบูรณาการระหว่างกอง/สำนักในส่วนกลาง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน แต่ละโครงการสามารถแสดงผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน มีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดทำโครงการที่มีความสำคัญ (Flagship Project) เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า

๓) พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน ให้แสดงผลสำเร็จของงานในเชิงคุณภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร พัฒนาและเชื่อมโยงระบบรายงานที่มีอยู่แล้ว ให้แสดงผลสำเร็จของงานทั้งในมิติของแผนงาน/โครงการและมิติพื้นที่ รวมทั้งประเมินผลโครงการเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงาน

#### ๔.๔ พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

๑) ส่งเสริมการเกษตรโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก กำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน และพัฒนาต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา บูรณาการการทำงานและทรัพยากรจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสำเร็จต่อเกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินการโดยเชื่อมโยงกับระบบส่งเสริมการเกษตร

๒) พัฒนารูปแบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และขยายผลให้ครอบคลุมในทุกจังหวัด ทำงานบนฐานของข้อมูล วิเคราะห์ให้ครอบคลุมทั้งมิติพื้นที่-คน-สินค้า ใช้ข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน ใช้กลไก/เครือข่ายของชุมชนในการขับเคลื่อนงานเพื่อให้เกิดการกระจายผลประโยชน์ในชุมชนและเกิดความยั่งยืน

๓) คัดเลือกนักส่งเสริมการเกษตรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานเชิงพื้นที่เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานและสร้างทีมงานในแต่ละพื้นที่ เป็นการพัฒนางานควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และก้าวสู่การเป็น Smart Officer

๔) สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมให้กับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ได้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานและพัฒนายกระดับสู่การเป็นต้นแบบสำหรับใช้ขยายผลสู่พื้นที่อื่น

๕) การบริหารจัดการแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน หลังจากที่มีการจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกลไกขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง ให้มีการกำหนดรูปแบบของแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน และเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานในส่วนกลางได้ทราบความต้องการของพื้นที่และปรับโครงการ/งบประมาณให้สอดคล้อง นำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างแผนงานที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) กับแผนงานตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up)

#### ๔.๕ พัฒนางองค์กรและระบบการทำงาน

๑) ปรับรูปแบบและวิธีการทำงาน การประชุม/สัมมนา การพัฒนาบุคลากร และการสื่อสารสร้างความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติแบบ New Normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙)

๒) พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถรองรับการขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังให้มีความยืดหยุ่น มองภาพองค์กรรวมของทั้งองค์กร ทบทวนกรอบอัตรากำลังของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานมีอัตรากำลังเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทั้งงานในเชิงรุก/เชิงพัฒนาที่เกิดขึ้นใหม่ และงานตามภารกิจประจำที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ

๔) ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ที่เปลี่ยนแปลง ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น และเอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมฯ และสามารถรองรับภารกิจใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรก้าวสู่การเป็น องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) รวมทั้งทำการศึกษาและเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อรองรับการทำงานในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ซึ่งจะมีบทบาทมากขึ้นในการบริหารจัดการองค์กรและให้บริการแก่เกษตรกร

๕) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การทำงานอยู่บนพื้นฐานของหลักวิชาการ พัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานส่งเสริมการเกษตร

๖) เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน โดยดำเนินการในเชิงรุก สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์

**โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมการเกษตร**

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคง ในอาชีพแก่ เกษตรกร	๑) โครงการส่งเสริมการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความ มั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ ความมั่นคงและยั่งยืน
	๒) โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการ หลวง	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความ มั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ ความมั่นคงและยั่งยืน
	๓) โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ความมั่นคง	ความมั่นคง	การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มี ผลกระทบต่อความมั่นคง	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความ มั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ ความมั่นคงและยั่งยืน
	๔) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
	๕) โครงการพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
	๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๗) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม การผลิตด้านการเกษตร	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๘) โครงการส่งเสริมและพัฒนา อาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ของเกษตรกร	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ	ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
	๙) โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตร ในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

กลยุทธ์ กสท.	โครงการ กสท.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	๑๐) ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิต และจัดการสินค้า เกษตรตลอดห่วง โซ่การผลิต	๑๑) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๒) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๓) โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	ด้านสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๔) โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๕) โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	ด้านสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๖) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๗) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	ด้านสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๘) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๙) โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสท.	โครงการ กสท.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	๒๐) โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๑) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๒) โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๓) โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๔) โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๕) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๖) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๗) โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๘) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน	๒๙) โครงการส่งเสริมการหยุดเผา ในพื้นที่การเกษตร	การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การเติบโตอย่างยั่งยืน	แผนย่อยการจัดการมลพิษ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลและ ค่ามาตรฐานสากล	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพ องค์กรและการ บริหารจัดการ	๓๐) โครงการขึ้นทะเบียนและ ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

## แผนงาน/โครงการ และงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
		๑๘๖,๗๔๕	ราย	๔,๙๗๙.๓๓๖๕
๑	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๘,๘๕๗	คน	๓,๕๖๘.๗๔๖๕
	รายการบุคลากรภาครัฐ	๘,๘๕๗	คน	๓,๕๖๘.๗๔๖๕
	เงินเดือน	๘,๔๕๔	คน	๒,๘๒๒.๔๓๖๕
	ค่าจ้างประจำ	๔๐๓	คน	๑๓๔.๓๙๘๔
	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	๕๔๒.๓๑๑๕
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำที่จำเป็นและรายจ่ายอื่น ๆ (ค่าเช่าบ้าน เงินสมทบประกันสังคม เงินค่าตอบแทนอื่น ๆ)	-	-	๖๙.๖๐๐๑
๒	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑๑,๑๔๐	ราย	๕๔๙.๔๔๗๔
๑)	ผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	๑๑,๑๔๐	ราย	๕๔๙.๔๔๗๔
๓	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๖๕,๒๐๕	ราย	๕๕๓.๐๔๓๙
๑)	โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	๔,๒๗๕	ราย	๕.๗๙๓๒
๒)	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP	๑๕,๐๐๐	ราย	๔๗.๙๐๗๒
๓)	โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๖,๓๕๐	ราย	๒๘.๔๑๗๐
๔)	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)	๓,๐๐๐	ไร่	๑๗.๐๒๙๔
๕)	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	๑,๑๑๐	ราย	๓.๗๕๐๐
๖)	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	๕,๐๐๐	ราย	๖.๘๖๖๐
๗)	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๒,๐๔๕	แปลง	๑๖๖.๕๑๐๒
๘)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑๕,๐๐๐	ราย	๔๓.๓๖๖๕
๙)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ	๖๐๐	ราย	๒.๑๒๓๑
๑๐)	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	๕,๐๐๐	ราย	๑๐.๕๑๘๐



แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๑๑)	โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑,๕๕๐	ราย	๓๖.๑๑๒๕
๑๒)	โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร	๑,๒๐๐,๐๐๐	ต้น/ชุด	๕๑.๑๙๐๗
๑๓)	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๒,๕๐๐	ราย	๓.๙๓๗๕
๑๔)	โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	๖.๒๐๐๐	ล้านครัวเรือน	๘๙.๒๘๖๐
๑๕)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ	๕	แปลง	๔.๙๗๐๔
๑๖)	โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	๗๗	จังหวัด	๕.๙๘๗๑
๑๗)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๘,๘๒๐	ราย	๒๗.๕๗๙๑
๑๘)	โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน	๕	เครือข่าย	๑.๗๕๐๐
๔	<b>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>๑๕๔</b>	<b>แห่ง</b>	<b>๗.๒๙๔๓</b>
๑)	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๑๕๔	แห่ง	๗.๒๙๔๓
๕	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	<b>๔๗,๖๐๐</b>	<b>ราย</b>	<b>๖๔.๗๖๙๕</b>
๑)	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๔๕,๖๐๐	ราย	๖๑.๙๕๗๕
๒)	โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	๒,๐๐๐	ราย	๒.๘๑๒๐
๖	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>	<b>๑,๑๕๕</b>	<b>ราย</b>	<b>๔.๔๒๒๐</b>
๑)	โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	๑,๑๕๕	ราย	๔.๔๒๒๐
๗	<b>แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>๑๗,๖๔๐</b>	<b>ราย</b>	<b>๙.๗๑๙๖</b>
๑)	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	๑๗,๖๔๐	ราย	๙.๗๑๙๖
๘	<b>แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b>	<b>๔,๒๐๐</b>	<b>ราย</b>	<b>๑๒.๘๑๓๔</b>
๑)	โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๔,๒๐๐	ราย	๑๒.๘๑๓๔
๙	<b>แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</b>	<b>๗๗</b>	<b>แหล่ง</b>	<b>๓.๓๓๗๘</b>
๑)	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๗๗	แหล่ง	๓.๓๓๗๘
๑๐	<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</b>	<b>๓๙,๘๐๕</b>	<b>ราย</b>	<b>๒๐๕.๗๔๒๑</b>
๑)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๑,๖๐๐	ราย	๒.๘๗๒๔
๒)	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๕๓๙	กลุ่ม	๑๘.๕๗๖๒

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๓)	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒๖,๔๖๐	ราย	๑๕๑.๒๙๘๖
๔)	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑๑,๗๔๕	ราย	๓๒.๙๙๔๙

## หมายเหตุ :

- ข้อมูลงบประมาณเป็นข้อมูลจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔)